



# Online Magazin IAB-Forum

---

## Arbeitsmarktregionen

18. September 2019

Arbeitsmarktregionen sind so bestimmt, dass sich das Gros der Pendlerströme innerhalb ihrer Grenzen bewegt. Nur etwa 10 Prozent der Beschäftigten pendeln hingegen von einer Arbeitsmarktregion in eine andere (Kropp/Schwengler 2011). Im Ergebnis gibt es nur wenig Austausch zwischen Arbeitsmarktregionen. Über Kreisgrenzen hinweg fließen dagegen fast 40 Prozent der Pendlerströme. Einige Arbeitsmarktregionen sind sehr groß, weil sie ein Zentrum haben, das sehr viele attraktive Beschäftigungsmöglichkeiten bietet und/oder weil hier mehrere solche Arbeitsmarktzentren relativ eng beieinanderliegen und stark miteinander verflochten sind.

Die Mobilität von Arbeitskräften innerhalb von Arbeitsmarktregionen führt tendenziell zu Ausgleichsprozessen bei Löhnen, Mieten und Preisen für andere ortsgebundene Produkte oder Dienstleistungen. Eine Arbeitsmarktregion – im Fall sehr großer Arbeitsmarktregionen zumindest ein Teil von ihr – stellt für Arbeitssuchende das potenzielle Suchgebiet dar, genauso wie es für einen Arbeitgeber das regional verfügbare Arbeitskräftepotenzial darstellt.

Verwandte Artikel:

- [Die Digitalisierung wirkt sich regional unterschiedlich aus](#)
- [Der Mindestlohn ist kein Jobkiller](#)
- [Die Konzentration von leistungsfähigen Arbeitskräften in hoch bezahlenden Betrieben verstärkt regionale Lohnunterschiede](#)
- [Wissenschaft trifft Praxis: Folgen der ökologischen Transformation für Wirtschaft und Arbeitsmarkt](#)
- [Aktuelle Entwicklungen bei der Verteilung der Arbeitseinkommen und Kompetenzen](#)

## Zitationshinweis

(2019): Arbeitsmarktregionen , In: Online Magazin IAB-Forum 18. September 2019, <https://iab-forum.de/glossar/arbeitsmarktregionen/>, Abrufdatum: 21. May 2026

## Lizenzhinweis

Diese Publikation ist unter folgender Creative-Commons-Lizenz veröffentlicht: Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International (CC BY-SA 4.0):

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>