

Online Magazin IAB-Forum

Spillover-Effekt

30. Oktober 2023

Der „Spillover-Effekt“ oder auch „Übertragungseffekt“ bezeichnet die Auswirkung von Aktivitäten von einer Ebene auf andere Ebenen und Bereiche. Es handelt sich also um einen Vorgang, bei dem ein Zustand einen anderen Zustand beeinflusst.

In den Wirtschaftswissenschaften und anderen Fachgebieten wird darunter die Übertragung von Daten, Ereignissen, Informationen, Verhaltensweisen oder Wissen von einem Fachgebiet auf ein anderes oder auf ein Wirtschaftssubjekt verstanden.

Synonyms:

Übertragungseffekt

Verwandte Artikel:

- [Geschlechtsspezifische Lohngefälle in Europa: Was können wir aus Linked-Employer-Employee-Daten lernen? Ein Workshopbericht](#)
Der Bericht fasst die Ergebnisse des Workshops "The gender wage gap in Europe: What can we learn from linked employer-employee data?" zusammen.
- [Aktuelle Entwicklungen bei der Verteilung der Arbeitseinkommen und Kompetenzen](#)
- [Von der jüngsten Anhebung des gesetzlichen Mindestlohns waren 18 Prozent der Betriebe und 5 Prozent der Beschäftigten betroffen](#)

Zitationshinweis

(2023): Spillover-Effekt , In: Online Magazin IAB-Forum 30. Oktober 2023, <https://iab-forum.de/glossar/spillover-effekt/>, Abrufdatum: 26. April 2026

Lizenzhinweis

Diese Publikation ist unter folgender Creative-Commons-Lizenz veröffentlicht: Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International (CC BY-SA 4.0):

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>