



Online Magazin IAB-Forum

Total-Survey-Error-Konzept

1. Dezember 2017

Das Total-Survey-Error-Konzept (TSE) hat das Ziel, sämtliche Fehlerquellen, die einen Einfluss auf die Ergebnisse einer Datenanalyse haben, zu berücksichtigen. Neben dem klassischen Stichprobenfehler werden beispielsweise auch Messfehler, Verzerrungen durch Antwortverweigerung oder Fehler, die bei der Datenaufbereitung entstehen, in Betracht gezogen. Das Total-Survey-Error-Konzept versucht letztendlich, den vollständigen Prozess aus Datenerhebung, -aufbereitung und -auswertung so zu optimieren, dass der Gesamtfehler über alle Quellen hinweg möglichst gering ausfällt.

Zitationshinweis

(2017): Total-Survey-Error-Konzept , In: Online Magazin IAB-Forum 1. Dezember 2017, <https://iab-forum.de/glossar/total-survey-error-konzept/>, Abrufdatum: 27. April 2026

Lizenzhinweis

Diese Publikation ist unter folgender Creative-Commons-Lizenz veröffentlicht: Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International (CC BY-SA 4.0):

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>