INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND BERUFSFORSCHUNG
Die Forschungseinrichtung der Bundesagentur für Arbeit

Online Magazin IAB-Forum

Vignettenstudie

6. Dezember 2023

Eine Vignettenstudie ist eine Forschungsmethode, bei der anhand kurzer Situations- oder Personenbeschreibungen die Denk- und Verhaltensmuster von Menschen nach zuvor definierten Merkmalen in bestimmten Situationen untersucht werden. Eine Vignette bezeichnet zum Beispiel in den Sozialwissenschaften eine Ausgangssituation, die befragte Personen zu Beurteilungen anregen soll.

Synonyms:
Vignettenanalyse, Vignettenexperiment, Vignettenexperiements
Verwandte Artikel:

- Internationaler Workshop beleuchtet die „Black Box“ von Such- und Einstellungsprozessen auf Arbeitgeberseite
- Nur jeder zehnte Betrieb nutzt die Weiterbildungsförderung der Bundesagentur für Arbeit
- Vorbild Österreich: Impulse für die Weiterbildungspolitik in Deutschland?
- Eine Mehrheit in der Bevölkerung befürwortet Sanktionen mit Augenmaß
- Studie zeigt: Muslimische Bewerberinnen und Bewerber haben auf dem Arbeitsmarkt geringere Chancen

Zitationshinweis

(2023): Vignettenstudie , In: Online Magazin IAB-Forum 6. Dezember 2023, https://iab-forum.de/glossar/vignettenstudie/, Abrufdatum: 26. May 2026

Lizenzhinweis

Diese Publikation ist unter folgender Creative-Commons-Lizenz veröffentlicht: Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International (CC BY-SA 4.0):
https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de